



# MANAGEMENT, COMMUNICATION ET LEADERSHIP

Préserver le capital humain tout en développant son potentiel, savoir agir et guider ses équipes dans le monde «VUCA» (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity), faciliter la collaboration, développer l'intelligence collective et l'agilité au sein des organisations, encourager un leadership responsable : tels sont les challenges du management moderne.

Nous avons développé des programmes aptes à répondre à ces défis. Ils se déclinent en formats adaptés aux managers de tout niveau, désireux d'être en mesure d'accompagner l'innovation technologique par l'innovation managériale et sociale en s'appuyant sur les avancées des sciences sociales, des neurosciences, des nouvelles approches du management et de la gestion

des ressources humaines.

Nos approches pédagogiques reposent sur 3 principes :

- > Combiner le développement des hard et des soft skills ; faire expérimenter comment elles s'articulent et s'influencent,
- > Intégrer fortement les spécificités du contexte et des enjeux des personnes et des organisations ; viser l'impact en situation opérationnelle,
- > Donner la priorité à la formation-action ; développer la réflexivité des participants sur leurs pratiques managériales et leur communication.

Nous privilégions des approches ad hoc, systémiques, dans un mix alliant réalisme, pragmatisme et excellence.

## MANAGEMENT

Réf MAT

### Manager une équipe technique

S'approprier les spécificités de l'encadrement d'une équipe technique.

€ 2 100€ HT - Durée: 3 jours

🎓 **Alexandre Ginoyer**, consultant, coach et formateur

Réf MIC

### Management interculturel

**NOUVEAU CONTENU**

Impacts et opportunités de la diversité dans les organisations et les projets.

€ 2 100€ HT - Durée: 2 jours

🎓 **Boris Haguenaer**, consultant en Ressources Humaines

Réf MTR

### Management transverse

Développer son impact pour agir efficacement en situation non hiérarchique.

€ 1 500€ HT - Durée: 2 jours

🎓 **Claire Lustig-Rochet**, consultante et coach

## COMMUNICATION

Réf MII

### Persuasion stratégique

Obtenir les changements que nous attendons de nos interlocuteurs.

€ 2 100€ HT - Durée: 3 jours

🎓 **Hubert Gazet**, coach, consultant et formateur,

Réf MDN

### L'art de la négociation gagnant-gagnant

La méthode Harvard pour réussir toutes vos négociations.

€ 2 100€ HT - Durée: 3 jours

🎓 **Thomas Guedj**, intervenant-expert en négociation

MANAGEMENT,  
COMMUNICATION  
ET LEADERSHIP

PROGRAMMES  
COURTS



**i** INSCRIPTIONS ET  
RENSEIGNEMENTS

T. +33 (0)1 69 59 66 60  
[exed.polytechnique.edu](mailto:exed.polytechnique.edu)



**i** INSCRIPTIONS ET  
RENSEIGNEMENTS

T. +33 (0)1 69 59 66 60  
exed.polytechnique.edu

Réf ECE

## Gérer des situations à forte charge émotionnelle

L'intelligence émotionnelle, véritable atout professionnel.

€ 1 600 € HT - Durée: 2 jours

🎓 **Jean Oudinot**, formateur et coach de dirigeants

## LEADERSHIP

Réf ELE

## Leadership et Management

Vivre pleinement son rôle de leader.

€ 1 600 € HT - Durée: 2 jours

🎓 **Renée Lespinard**, consultante, formatrice et coach

Réf MCM

## Intelligence collective : faciliter la coopération

Encourager la coopération entre acteurs et équipes de l'entreprise.

€ 1 500 € HT - Durée: 2 jours

🎓 **Sarah Franko**, consultante, formatrice et coach

Réf EAP

## Développer l'agilité organisationnelle et managériale

**NOUVEAU**

Appréhender les méthodes et concepts clés de la stratégie d'entreprise.

€ 1 600 € HT - Durée: 2 jours

🎓 **Ali Armand**, coach, formateur, consultant

## RECHERCHE

Réf IPR

### Manager un département de recherche

Organisation, performances et gestion des ressources.

€ 2000€ HT - Durée: 3 jours

🎓 **Antoine Dubedout**, ingénieur conseil en organisation innovation et R&D

Réf PPR

### Coordonner un projet de recherche

Les projets de recherche nécessitent une méthodologie et un management s'appuyant sur l'esprit de la recherche et l'autonomie créatrice des chercheurs.

€ 2000€ HT - Durée: 3 jours

🎓 **Jean-Louis Galano**, consultant formateur

Réf PCR

### Bien concevoir les contrats de recherche

Analyse des données clés.

€ 1490€ HT - Durée: 2 jours

🎓 **Alexandre Lebkiri, Alain Gallochat, Isabelle Salamon**

## EXPERTISE

Réf ICO

### Transmettre, développer et maintenir son expertise

Permettre à l'entreprise de profiter du savoir des experts.

€ 1500€ HT - Durée: 2 jours

🎓 **Christine Amaral**, formatrice et coach

Réf MOE

### Méthodes et outils de l'expert scientifique ou technique

Quels outils et quelles méthodes pour accroître l'efficacité de vos missions.

€ 1500€ HT - Durée: 2 jours

🎓 **Joanna Pomian**

MANAGEMENT,  
COMMUNICATION  
ET LEADERSHIP

PROGRAMMES  
COURTS



📍 INSCRIPTIONS ET  
RENSEIGNEMENTS

T. +33 (0)1 69 59 66 60  
[exed.polytechnique.edu](mailto:exed.polytechnique.edu)