

IA, Innovation et Business : Le trio gagnant pour votre stratégie

Cette formation dispensée par IBM France a pour objectif de donner les bases nécessaires à la compréhension et l'apport de l'IA à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et à l'adaptation / développement de nouveaux services.

Durant cette formation, nous aborderons les concepts clef de l'IA son apport majeur dans le cadre de la transformation digitale des entreprises, ainsi que la méthodologie de gestion d'un projet IA, la conduite du changement et le business model associé.

Éléments clés

Durée : 2 jours

Lieu : Ecole Polytechnique et IBM France

Code :

Pré-requis

-

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Concepts clef de l'IA, l'analytics et le Big Data et du marché
- Caractérisation et conceptualisation d'un besoin ou d'un cas d'usage
- Méthodologie d'un projet IA
- Conduite de changement correspondant
- Business Model associé

Le programme

Jour 1 **Introduction – Principes généraux**

MATIN

- **Ere de l'IA**
- **Concepts clefs**
- **Apport de l'IA dans la stratégie de l'entreprise et de sa transformation numérique**
- **Datascience et machine learning**
- **Architecture fonctionnelle « type »**
- **Business model associé**

Intervenants : Georges Uzbelger / Christine Duval, IBM France

APRES-MIDI

- **Conduite du changement**
- **Méthodologie de mise en œuvre d'une solution IA**
- **Design thinking**
- **Méthodologie projet IA**
- **Détermination d'un cas d'usage**

Intervenants : Georges Uzbelger / Christine Duval, IBM France

Jour 2 **Applications des sujets vus jour 1 sur un cas d'usage** **Travail en groupes**

MATIN

- **Chaque groupe travaille sur :**
 - **Spécification du cas d'usage et du besoin**
 - **Détermination des data nécessaires**
 - **Principes d'architecture fonctionnelle et technique**
 - **Établissement du business model**
 - **Mesure d'accompagnement / conduite du changement**
 - **Solution imaginée**

Intervenants : Georges Uzbelger / Christine Duval, IBM France

APRES-MIDI

- **Restitution de la solution imaginée par chaque groupe de travail**
- **Bilan**
- **Clôture**

Intervenants : Georges Uzbelger / Christine Duval, IBM France

Responsable scientifique

Georges Uzbelger
AI/Advanced Analytics Solution & Quantum Computing Leader
Development of Academic/Research Relations

Intervenants

Christine Duval
AI/Advanced Analytics Solution & Quantum Computing Business Development Executive
Development of Academic/Research Relations

Georges Uzbelger
AI/Advanced Analytics Solution & Quantum Computing Leader
Development of Academic/Research Relations