



# Piloter une activité de recherche

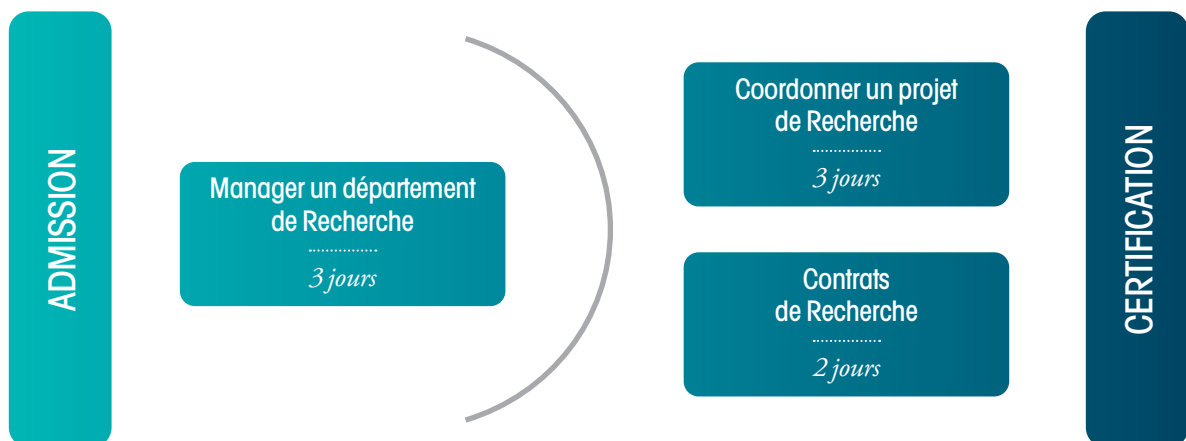
## → Vous êtes

**Professionnel de la Recherche** désireux d'évoluer vers des postes de management de Recherche ou désireux de renforcer et valider sa pratique de manager dans la fonction Recherche « Corporate »

## → Objectifs

- Structurer le travail de recherche en fonction de la stratégie de valorisation et d'acquisition de connaissances de l'institution
- Organiser et piloter les acteurs (programmes et projets, équipes dédiées à un champ de connaissance donné, accords de coopération...)
- Maîtriser le pilotage du budget et des ressources allouées
- Gérer la diffusion des résultats et protéger la propriété intellectuelle produite

## → Programme



## → Compétences développées et certifiées

- **Identifier** et mettre en valeur les savoirs disponibles sur lesquels l'entreprise pourra asseoir ses développements, structurer les axes de recherche pour construire de nouvelles connaissances
- **Proposer** un portefeuille de projets équilibré, en termes de risques et de perspectives opérationnelles, et aligné sur la stratégie de l'entreprise
- **Optimiser** l'organisation, les rôles au sein de l'équipe, l'utilisation des ressources, les interactions entre les parties prenantes ; au besoin, gérer l'articulation des programmes et projets avec les équipes dédiées à un champ de connaissance donné
- **Assurer** la progression des projets (réduction des incertitudes, communication sur l'avancement, perspectives de déploiement)
- **Maîtriser** le pilotage du budget et des ressources allouées
- **Positionner** la fonction au sein des processus de l'entreprise
- **Fédérer** les compétences internes, nouer et piloter les partenariats externes
- **Piloter** le développement des compétences des membres de l'équipe

→ **Responsable** | Antoine DUBEDOUT | Responsable de la chaire Ingénierie et Innovation de l'École des Mines de Nancy

→ **Lieu** | Paris

| 01 69 59 66 66 • EXED.POLYTECHNIQUE.EDU |