

Manager l'innovation de rupture

- L'innovation de rupture (caractéristiques, particularités, inadaptation du management classique, décision dans l'incertitude)
- Le modèle de la disruption
- Le modèle des lignées
- LA valeur et le modèle de Kano
- Le management d'équipe dans le contexte innovant
- Le modèle Processcom® appliqués aux équipes d'innovation de rupture

Une approche Suivant une formule originale, tant sur le fond que la forme, avec des mises en situation, utilisation d'outils d'animation tel LEGO SERIOUS PLAY® ...Etc

Éléments clés

Durée : 2 jours

Lieu : Ecole Polytechnique Executive Education

Code : MIR

Pré-requis

- suppose une connaissance des problématiques du management de l'humain dans les équipes, une sensibilisation à l'innovation dans les entreprises sera utile.

Objectifs

- Comprendre et intégrer les enjeux de l'innovation et ce qui fait rupture
- Connaître les stratégies de conceptions « disruption » et « lignées »
- Manager la Valeur dans l'innovation - le modèle de KANO
- Les équipes en situation d'innovation, 3 stades de développement
- Les profils de personnalités appliqués au management de l'innovation
- La posture des leaders et les techniques d'animation

Intervenants

Frédéric TOUVARD, coach, Professeur Associé CNAM Paris