

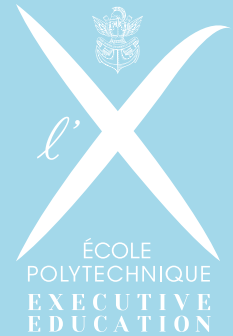
# MANAGEMENT DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

---

100% ONLINE



# MANAGEMENT DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE



Comment faire des nouvelles technologies un **levier de création de valeur** pour votre organisation ?

Comment créer une **innovation de rupture** en partant d'une **technologie émergente** ? Dans les deux cas, cela suppose d'avoir une connaissance fine des nouvelles technologies, mais aussi de savoir mener un projet innovant dans un environnement à la fois contraint et incertain. Cela veut également dire être capable de s'engager – et d'engager ses équipes – dans une démarche entrepreneuriale / intrapreneuriale pour **mener l'innovation à bien**.

Cette formation **100% online** vous permettra d'acquérir les méthodes et les postures nécessaires.

Fondée sur une **pédagogie active** reposant sur un projet collectif, elle vous permettra d'interagir avec les meilleurs spécialistes de l'École polytechnique, ainsi qu'avec des participants de haut niveau venus de tous secteurs.

## OBJECTIFS DE CE PROGRAMME :

- **Explorer et analyser** un territoire d'innovation à partir d'une technologie émergente
- Reconnaître et saisir des **opportunités de développement**, à l'intérieur ou en dehors d'une organisation
- **Développer et formaliser** des opportunités pour les transformer en projets innovants
- **Exécuter, lancer et manager** les produits et services en mode projet ou dans le cadre d'une start-up
- Savoir mener une **démarche de validation** par le marché (user-centric)
- **Acquérir les compétences de management** et de leader de projets innovants : contester les fausses évidences, entraîner les parties prenantes, piloter avec agilité et opportunisme...



## VOUS ÊTES CONCERNÉS

Le programme s'adresse à des professionnels appelés à jouer un **rôle transversal** dans le processus d'innovation :

- **Responsables innovation**
- **Chefs de projet**
- **Fonctions R&D ou marketing**
- **DSI**
- **Consultants**



## ORGANISATION DU PROGRAMME :

### WEBINAIRE DE LANCEMENT

#### MODULE 1 : STRATÉGIE D'INNOVATION

- |  |                 |
|--|-----------------|
| • <b>Stratégie de l'innovation</b>                   | Spoc            |
| • <b>Territoires d'innovation</b>                    | Spoc            |
| • <b>Territoires d'innovation et entrepreneuriat</b> | Online workshop |
| • <b>Sprint</b>                                      |                 |

#### MODULE 2 : INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET NOUVEAUX BUSINESS MODEL

- |  |                 |
|--|-----------------|
| • <b>Méthodes blockchain</b>             | Spoc            |
| • <b>De la data à l'IA</b>               | Webinaire       |
| • <b>Innover par les Business Models</b> | Online workshop |

#### MODULE 3 : MÉTHODES D'INNOVATION

- |  |                 |
|--|-----------------|
| • <b>Méthodes d'innovation</b>                     | Spoc            |
| • <b>User centric innovation</b>                   | Online workshop |
| • <b>Anticiper les résistances du consommateur</b> | Webinaire       |

#### MODULE 4 : PILOTAGE DE L'INNOVATION ET TRANSFORMATION

- |  |           |
|--|-----------|
| • <b>Pilotage des projets innovation 1</b> | Webinaire |
| • <b>Transformation des organisations</b>  | Webinaire |
| • <b>Pilotage des projets innovation 2</b> | Webinaire |
| • <b>Corporate hacking</b>                 | Webinaire |
| • <b>Sprint</b>                            |           |

### ACCOMPAGNEMENT DE PROJET (SPRINT) & SOUTENANCE ONLINE



## À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, VOUS SAUREZ :

- **Évoluer** dans un contexte de forte incertitude
- Mettre en place les méthodologies de base de développement et de construction d'une **activité innovante à fort impact**
- Adopter les **comportements managériaux** et de **leadership** liés
- **Structurer, organiser et piloter une démarche très exploratoire** avec une démarche cohérente
- **Trouver les ressources**, voire faire avec les ressources disponibles
- **Vous adapter** en temps réel aux changements de contexte et de contraintes
- Agir en **leader en environnement incertain**
- **Mobiliser** les parties prenantes
- **Gérer les challenges** de chaque phase du projet

## CERTIFICATION « ENTREPRENEURIAT PAR L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE » (RS 1225)

Cette certification fera de vous un membre à part entière de la communauté d'Alumni et du réseau de l'École Polytechnique Executive Education.



## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

### DIRECTION PÉDAGOGIQUE

**BERNARD BUISSON** - CONSEILLER PÉDAGOGIQUE TRANSFORMATION & INNOVATION

### INTERVENANTS

**Bernard BUISSON** - Conseiller pédagogique Transformation & Innovation

**Cécile CHAMARET** - Maître de conférences à l'École polytechnique - Département Management de l'Innovation et Entrepreneuriat (MIE) - CRG-i3 — Centre de Recherche en Gestion

**Bruno MARTINAUD** - Professeur d'entrepreneuriat au département Management, Innovation et Entrepreneuriat de l'École polytechnique. Directeur du master Innovation Technologique et Entrepreneuriat

**Erwan LE PENNEC** - Professeur Associé, Centre de Mathématiques Appliquées (CMAP) de l'École polytechnique

**Claire LAPASSAT** - Présidente de l'Atelier Universel, agence de design pluridisciplinaire. Enseignante à l'École polytechnique, l'ENA, CentraleSupélec, le CNAM et l'Université Paris-Saclay

**Frédéric TOUVARD** - Consultant et professeur associé au CNAM, ancien responsable du développement produits et technologies piles à combustible d'Air Liquide

**Thierry RAYNA** - Professeur en Management de l'Innovation à l'École Polytechnique et membre du laboratoire CNRS CRG-i3 (Institut Interdisciplinaire de l'Innovation), et chercheur associé à Imperial College London



### DURÉE

DU 5 AVRIL 2021 À MI-JUIN 2021

30H RÉPARTIES SUR 8 SEMAINES

100% ONLINE



### CANDIDATURE

CV ET LETTRE DE MOTIVATION



### TARIF

5 000 € HT



### CONTACT

JULIETTE LAMBIN

RESPONSABLE DE PROGRAMMES

JULIETTE.LAMBIN@POLYTECHNIQUE.EDU

+33 (0)1 69 59 66 51

FORMEZ-VOUS TOUT AU LONG DE VOTRE CARRIÈRE  
AVEC L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE EXECUTIVE EDUCATION

